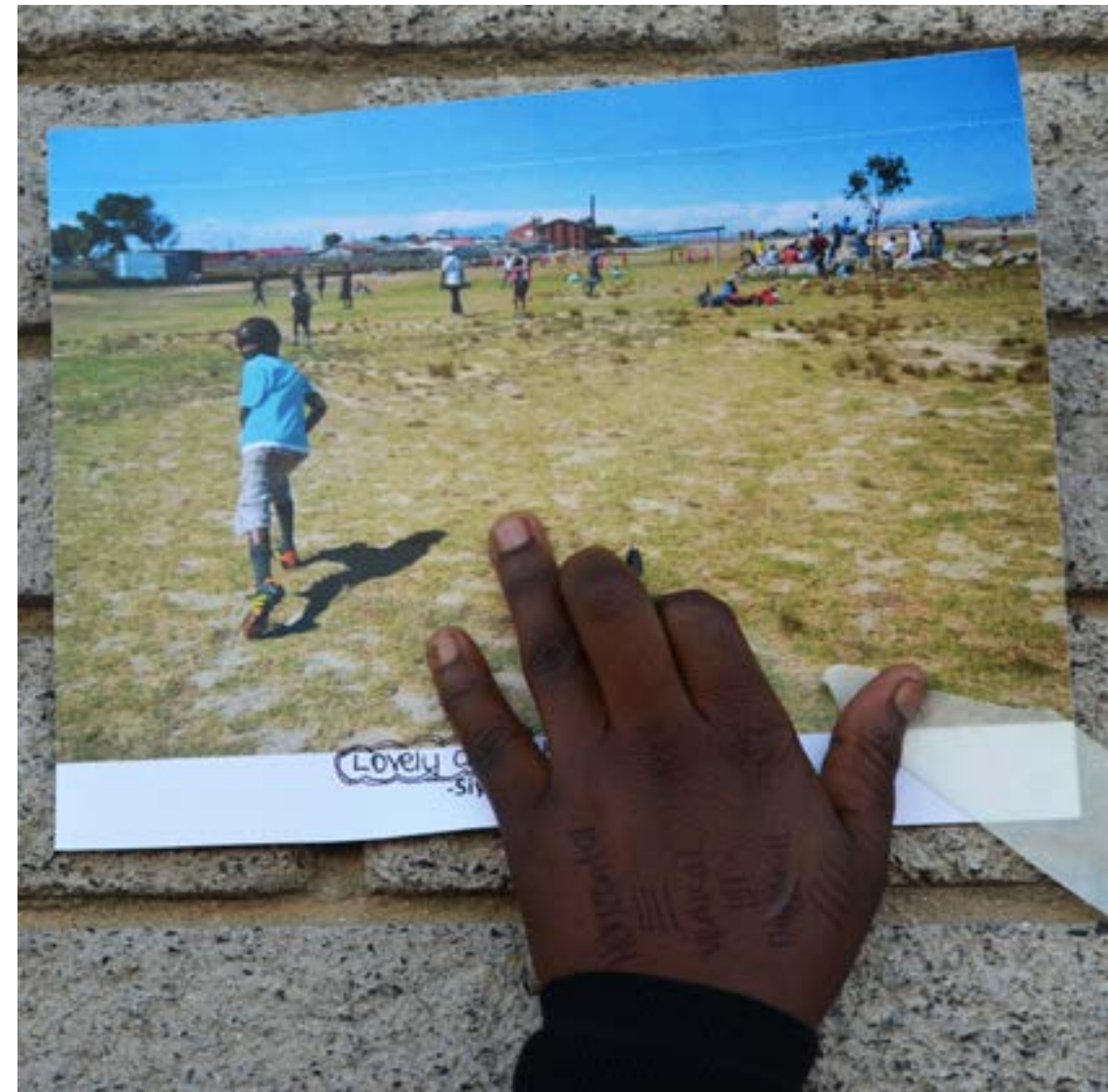
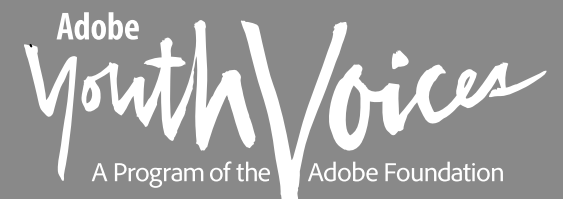


ENVISION

GUIA PARA EXIBIÇÃO DE
EXPRESSÃO CRIATIVA



Trazido a você por



INTRODUÇÃO

Desde 2010, a TakingITGlobal e Adobe Youth Voices (AYV) têm trabalhado em parceria para despertar a confiança criativa nos jovens, capacitando-os para encontrarem suas vozes e tê-las ouvidas. Esta parceria possibilita a TakingITGlobal a fornecer a experiência do programa do AYV aos educadores e jovens ao redor do mundo.

O jovem envolvido no AYV explora os assuntos que ele tem interesse e, utilizando as habilidades de mídia digital que adquirem no programa, cria mídia original para compartilhar sua mensagem. A combinação de suas experiências, paixão pela mudança e o suporte recebido do AYV torna possível que eles se envolvam em suas comunidades, voltem a se engajar com educação e percebam seu potencial como um agente de mudança. Através de programas como o AYV, a TakingITGlobal tem orgulho de apoiar iniciativas que aumentem a criatividade na educação e preparar os jovens para resolverem os maiores desafios do mundo.

O Envision foi criado para apoiar os jovens ao redor do mundo a exibirem seus trabalhos de arte. Nossa esperança é que este conjunto de ferramentas forneça inspiração, dicas e ideias a jovens artistas que estão ansiosos por compartilhar sua criatividade com diversos públicos enquanto fazem a diferença em suas comunidades.

Este conjunto de ferramentas é um pdf interativo. Ou seja, cada página possui diversas seções diferentes para você explorar e se divertir.

Você pode navegar pelas páginas clicando nos ícones de seta no topo de cada página. Você também pode explorar os elementos interativos de cada página clicando em diferentes botões e ícones. Aqui está algumas informações para ajudá-lo durante a navegação:



Se você ver esse ícone, significa que você está sobre um elemento interativo. Cada página possui uma variedade de informações pop-up e de mídia que você

pode acessar desta forma. Recomendamos navegar o conjunto de ferramentas usando o ponteiro interativo.



Se você ver esse ícone, você pode clicar e seu pdf irá avançar para a próxima página. Tenha em mente que você poderá perder algumas camadas interativas do conjunto de ferramentas se você navegar desta forma.

ENVISION

GUIA PARA EXIBIÇÃO DE EXPRESSÃO CRIATIVA

Qualquer pessoa pode tirar uma foto, filmar um pequeno filme em seus celular ou postar uma opinião em um site de mídia social. A arte da produção de mídia possibilitou que pessoas no mundo todo desenvolvessem sua criatividade, usassem suas vozes e compartilhassem suas perspectivas e ideias. É mais fácil do que nunca se envolver com outras pessoas ao redor do mundo e ser a voz para as pessoas lugares e ideias que mais importam para você.

Produtores de mídia, jovens artistas e também educadores, bem vindos aos ENVISION Um Guia para Exibição de Expressão Criativa. Este recurso o ajudará a compartilhar sua mensagem através de uma grandiosa exibição o auxiliando com as ferramentas e insights para:

RECONHEÇA as coisas pelas quais você se importa e determine sua mensagem,
CRIE um trabalho artístico significativo para explorar sua perspectiva e
COMPARTILHE o produto finalizado com outras pessoas, permitindo que eles se envolvam com sua mensagem.

Aqui você encontrará tudo que precisa saber sobre o que é necessário para compartilhar sua criatividade com o mundo. Vamos começar!



O QUE VOCÊ QUER DIZER AO MUNDO?

A arte tem o poder de influenciar como as pessoas percebem o mundo. Ela pode transformar comunidades e inspirar a mudança.

Antes de começar a criar, dê um passo para trás e veja o quadro geral. Ser um artista é mais do que criar e exibir arte. É uma oportunidade para um pensamento crítico e uma autoexpressão autêntica.

Um trabalho artístico significativo pode ter um grande impacto em como você e sua comunidade percebem e trabalham para solucionar questões importantes. Compartilhar suas expressões criativas através de oportunidades de exibição pode ajudar a trazer grandes ideias para iluminar e comover uma mudança positiva em você e no mundo.



ENCQNTRE SUA MENSAGEM

Este capítulo o ajudará a descobrir sua mensagem!
Clique nas caixas à esquerda para ter algumas ideias.

ESCOLHA SEU MEIO

Jovens por todo o mundo entenderam o poder da produção de mídia e estão utilizando o potencial criativo da fotografia, produção de áudio e vídeo, animação, mídia impressa e artes finas para expressarem suas perspectivas únicas. A internet abriu novos meios para expressão que possibilitam que os jovens artistas se comuniquem e se envolvam para além das fronteiras.

Cada meio tem vantagens e limitações. Como artista, você precisa selecionar o melhor meio para sua mensagem. Enquanto cria, pense regularmente sobre sua mensagem central e pergunte-se, *“Como posso aproveitar este meio para amplificar a minha mensagem e melhor envolver o meu público?”*

Fotografia

A fotografia permite que os artistas transmitam sentimentos e contem histórias capturando momento no tempo.

Técnicas como escrita com luz, fotografia time-lapse e estroboscópica podem ser usadas para criar imagens incríveis com excelente estética.

Um artista pode escolher a fotografia por sua acessibilidade. As câmeras digitais são fáceis de encontrar e operar, permitindo que tanto novos quanto experientes fotógrafos utilizem estas ferramentas para autoexpressão.



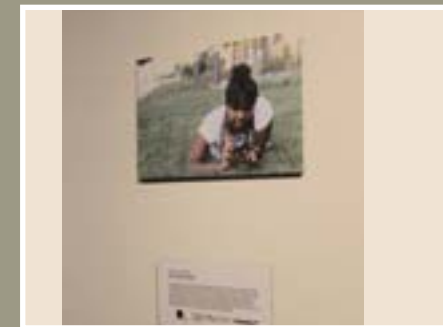
TIPS

- Montar uma exibição de fotos é fácil e há uma gama de opções de apresentação disponíveis para você. Tente pendurar suas fotos, organizá-las no chão, posicioná-las contra paredes ou outras superfícies ou ainda postá-las online.
- A fotografia é tanto familiar quanto acessível - fotografe com uma câmera de vídeo, câmera digital ou até mesmo com seu celular!
- Uma imagem vale mais que mil palavras, mas seu público sabe o que você está tentando dizer? Considere usar descrições escritas para explicar seu trabalho.
- Espaços bem iluminados são ideais para exibir sua fotografia. Se seu espaço de exibição for carente de luz natural, considere usar lâmpadas de assoalho, pontos luminosos ou até mesmo velas.

Exibição na Nia Gallery

Estas imagens foram tiradas em uma exibição organizada por um grupo de jovens, com idades entre 13 e 18 anos juntamente com o Nia Centre for Arts. As fotografias nesta exibição apresentam perspectivas colaborativas de jovens artistas, destacando seu entendimento sobre comunidade, assim como um desejo compartilhado de quebrar estereótipos sobre pobreza.

Com a exibição em uma galeria tradicional, os jovens artistas optaram por um estilo minimalista, permitindo que o os espaços em branco das paredes e os pontos de luz diretos atraíssem os expectadores. Eles também forneceram uma descrição para a exibição, o que ajudou a informar os expectadores sobre as perspectivas e temas principais que inspiraram seu trabalho.



TIPS

- Montar uma exibição de fotos é fácil e há uma gama de opções de apresentação disponíveis para você. Tente pendurar suas fotos, organizá-las no chão, posicioná-las contra paredes ou outras superfícies ou ainda postá-las online.
- A fotografia é tanto familiar quanto acessível - fotografe com uma câmera de vídeo, câmera digital ou até mesmo com seu celular!
- Uma imagem vale mais que mil palavras, mas seu público sabe o que você está tentando dizer? Considere usar descrições escritas para explicar seu trabalho.
- Espaços bem iluminados são ideais para exibir sua fotografia. Se seu espaço de exibição for carente de luz natural, considere usar lâmpadas de assoalho, pontos luminosos ou até mesmo velas.

“Você não
tira uma foto,
você a cria”

Ansel Adams
fotógrafo americano



TIPS

- Montar uma exibição de fotos é fácil e há uma gama de opções de apresentação disponíveis para você. Tente pendurar suas fotos, organizá-las no chão, posicioná-las contra paredes ou outras superfícies ou ainda postá-las online.
- A fotografia é tanto familiar quanto acessível - fotografe com uma câmera de vídeo, câmera digital ou até mesmo com seu celular!
- Uma imagem vale mais que mil palavras, mas seu público sabe o que você está tentando dizer? Considere usar descrições escritas para explicar seu trabalho.
- Espaços bem iluminados são ideais para exibir sua fotografia. Se seu espaço de exibição for carente de luz natural, considere usar lâmpadas de assoalho, pontos luminosos ou até mesmo velas.



Generation Self-Identification (Autoidentificação de uma Geração)

Rema Tavares é uma artista canadense que usa a fotografia para compartilhar mensagens fortes sobre a sociedade contemporânea canadense. Ela criou a Generation Self-Identification (Autoidentificação de uma Geração), uma colagem de fotos que exhibe as identidades das pessoas para fornecer uma mensagem social marcante.

TIPS

- Montar uma exibição de fotos é fácil e há uma gama de opções de apresentação disponíveis para você. Tente pendurar suas fotos, organizá-las no chão, posicioná-las contra paredes ou outras superfícies ou ainda postá-las online.
- A fotografia é tanto familiar quanto acessível - fotografe com uma câmera de vídeo, câmera digital ou até mesmo com seu celular!
- Uma imagem vale mais que mil palavras, mas seu público sabe o que você está tentando dizer? Considere usar descrições escritas para explicar seu trabalho.
- Espaços bem iluminados são ideais para exibir sua fotografia. Se seu espaço de exibição for carente de luz natural, considere usar lâmpadas de assoalho, pontos luminosos ou até mesmo velas.

Produção de Vídeo

O filme tem o potencial de influenciar como as pessoas percebem uma ideia ou tópico, particularmente, quando o diretor tem uma mensagem clara que é comunicada de forma eficiente através de um documentário, filme animado, anúncio de utilidade pública ou um vídeo musical.

Por que escolher a produção de vídeo? Este meio fornece uma oportunidade de capturar o mundo como você o vê. As ferramentas de edição, como Adobe Premiere Elements, permitem que você reorganize e monte as cenas de modo que o produto final expresse sua mensagem única.



TIPS

- Vídeos são ótimos contadores de histórias, mas tenha em mente que os diversos processos necessários para produção – escrever o script, filmar e editar – podem ser desafiadores e demorados. Um bom planejamento é essencial!
- Seja criativo ao exibir seu filme. Projete em uma parede, use telas de computador ou poste online para permitir que seu público veja seu filme convenientemente.
- Se seu público estiver visitando sua exibição ao longo do dia, talvez você precise planejar diversas projeções.
- Seu público estará interessado na história por trás do seu filme. Considere usar um pequeno vídeo para introduzir o elenco ou apresente uma dinâmica de perguntas e respostas ao vivo após a exibição.

Cine en el Campo

Cine en el Campo é uma iniciativa mexicana dedicada a trazer todos os aspectos da experiência cinematográfica para comunidades rurais, marginalizadas. Através do treinamento em produção, workshops de produção de filmes e exibições, eles envolvem pessoas de todas as idades em escala nacional.

Desde 2008, o Cine en el Campo visitou mais de 150 comunidades, cidades e vilas em todo o México, trazendo mais de 450 exibições a aproximadamente 150.000 indivíduos.



TIPS

- Vídeos são ótimos contadores de histórias, mas tenha em mente que os diversos processos necessários para produção – escrever o script, filmar e editar – podem ser desafiadores e demorados. Um bom planejamento é essencial!
- Seja criativo ao exibir seu filme. Projete em uma parede, use telas de computador ou poste online para permitir que seu público veja seu filme convenientemente.
- Se seu público estiver visitando sua exibição ao longo do dia, talvez você precise planejar diversas projeções.
- Seu público estará interessado na história por trás do seu filme. Considere usar um pequeno vídeo para introduzir o elenco ou apresente uma dinâmica de perguntas e respostas ao vivo após a exibição.

“Combinei meu amor a filmes e contar histórias com ambientalismo. Meu objetivo é de forma eficaz fornecer à minha geração uma voz e colocar uma face humana - algo que possamos nos conectar a nível de sentimentos como seres humanos...”

Slater Jewell-Kemker
productora de vídeos canadense



TIPS

- Vídeos são ótimos contadores de histórias, mas tenha em mente que os diversos processos necessários para produção – escrever o script, filmar e editar – podem ser desafiadores e demorados. Um bom planejamento é essencial!
- Seja criativo ao exibir seu filme. Projete em uma parede, use telas de computador ou poste online para permitir que seu público veja seu filme convenientemente.
- Se seu público estiver visitando sua exibição ao longo do dia, talvez você precise planejar diversas projeções.
- Seu público estará interessado na história por trás do seu filme. Considere usar um pequeno vídeo para introduzir o elenco ou apresente uma dinâmica de perguntas e respostas ao vivo após a exibição.



Deaf not Dumb (Surdo, Não Mudo) por Deaffinity

Deaffinity é um grupo de jovens mulheres que defende quebrar barreiras e estereótipos sobre a comunidade surda. Elas descrevem este curta como “uma poderosa contra-narrativa para a discriminação, tendo como objetivo os membros da comunidade surda.”

TIPS

- Vídeos são ótimos contadores de histórias, mas tenha em mente que os diversos processos necessários para produção – escrever o script, filmar e editar – podem ser desafiadores e demorados. Um bom planejamento é essencial!
- Seja criativo ao exibir seu filme. Projete em uma parede, use telas de computador ou poste online para permitir que seu público veja seu filme convenientemente.
- Se seu público estiver visitando sua exibição ao longo do dia, talvez você precise planejar diversas projeções.
- Seu público estará interessado na história por trás do seu filme. Considere usar um pequeno vídeo para introduzir o elenco ou apresente uma dinâmica de perguntas e respostas ao vivo após a exibição.

Artes Finas

As artes finas incluem tudo, desde desenho e pintura até cerâmica e escultura. Estas formas de arte tradicionais requerem habilidades em particular e criatividade da parte do artista. A maioria dos públicos é familiarizada com estes meios antigos de expressão.

Você pode se sentir atraído pelas artes finas porque já é familiarizado com um desses meios. Estar confortável com o meio torna mais fácil empregá-lo para atrair audiência à sua mensagem. Tire vantagem de suas habilidades em artes finas para se expressar e deixar uma última impressão.



TIPS

- Você é escultor ou pintor? Geralmente quando as pessoas pensam em “arte”, são os meios tradicionais que vêm a mente. Esta familiaridade pode ajudar a audiência a compreender e se envolver com seu trabalho.
- Se você planeja transportar seu trabalho artístico para uma exibição, não esqueça destes importantes itens: sacos bolha, fita adesiva, papelão e adesivos de “frágil”.
- Se seu projeto envolve o uso de propriedade pública (um mural, por exemplo), certifique-se de que você tenha as permissões ou autorizações necessárias.
- Considere de que forma você quer exibir seu trabalho. Você tem muitas opções, desde armações tradicionais para instalações, caixas de luz e pedestais. Certifique-se que você tenha os materiais certos para exibir com sucesso seu trabalho.

Mural Salvadorenho

Em 2009, o Center for Exchange and Solidarity convidou os jovens locais e voluntários internacionais para participarem de um projeto de mural em São Salvador, El Salvador.

O projeto busca envolver os participantes em colaboração criativa para explorar a cultura, memória, história e identidade salvadorenha.

O mural exibe a história do complexo de El Salvador através de uma imagem colorida e vívida. Hoje, é parte integral dos espaços da comunidade transnacional de São Salvador.

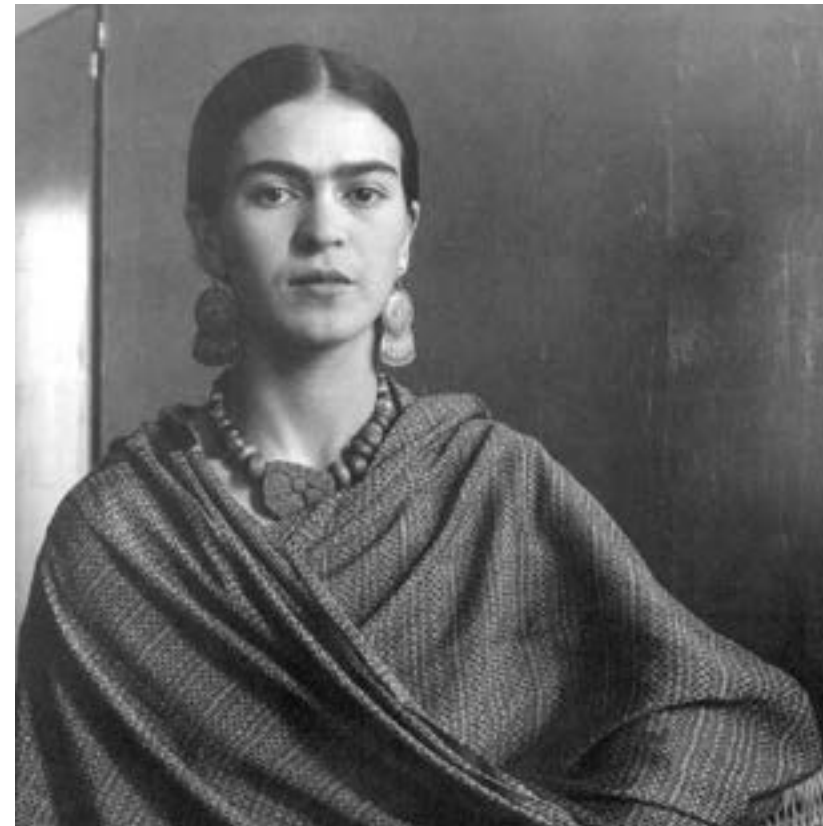


TIPS

- Você é escultor ou pintor? Geralmente quando as pessoas pensam em “arte”, são os meios tradicionais que vêm a mente. Esta familiaridade pode ajudar a audiência a compreender e se envolver com seu trabalho.
- Se você planeja transportar seu trabalho artístico para uma exibição, não esqueça destes importantes itens: sacos bolha, fita adesiva, papelão e adesivos de “frágil”.
- Se seu projeto envolve o uso de propriedade pública (um mural, por exemplo), certifique-se de que você tenha as permissões ou autorizações necessárias.
- Considere de que forma você quer exibir seu trabalho. Você tem muitas opções, desde armações tradicionais para instalações, caixas de luz e pedestais. Certifique-se que você tenha os materiais certos para exibir com sucesso seu trabalho.

“Não pinto meu sonhos
ou pesadelos. Pinto minha
própria realidade.”

Frida Kahlo
pintora mexicana



TIPS

- Você é escultor ou pintor? Geralmente quando as pessoas pensam em “arte”, são os meios tradicionais que vêm a mente. Esta familiaridade pode ajudar a audiência a compreender e se envolver com seu trabalho.
- Se você planeja transportar seu trabalho artístico para uma exibição, não esqueça destes importantes itens: sacos bolha, fita adesiva, papelão e adesivos de “frágil”.
- Se seu projeto envolve o uso de propriedade pública (um mural, por exemplo), certifique-se de que você tenha as permissões ou autorizações necessárias.
- Considere de que forma você quer exibir seu trabalho. Você tem muitas opções, desde armações tradicionais para instalações, caixas de luz e pedestais. Certifique-se que você tenha os materiais certos para exibir com sucesso seu trabalho.



Eduardo Robles Vera

Um escultor mexicano compartilha sua jornada como artista, desde criar um trabalho artístico por motivos puramente estéticos até incorporar mensagens fortes e socialmente conscientes em cada peça que cria.

TIPS

- Você é escultor ou pintor? Geralmente quando as pessoas pensam em “arte”, são os meios tradicionais que vêm a mente. Esta familiaridade pode ajudar a audiência a compreender e se envolver com seu trabalho.
- Se você planeja transportar seu trabalho artístico para uma exibição, não esqueça destes importantes itens: sacos bolha, fita adesiva, papelão e adesivos de “frágil”.
- Se seu projeto envolve o uso de propriedade pública (um mural, por exemplo), certifique-se de que você tenha as permissões ou autorizações necessárias.
- Considere de que forma você quer exibir seu trabalho. Você tem muitas opções, desde armações tradicionais para instalações, caixas de luz e pedestais. Certifique-se que você tenha os materiais certos para exibir com sucesso seu trabalho.

Mídia Impressa

Aqui é onde a fotografia, tipografia e ilustração se encontram. O software de design oferece oportunidades intermináveis para expressão e criatividade, quer o resultado final seja um cartaz ou panfleto.

Escolher a mídia impressa possibilita que você use uma variedade de habilidades digitais para criar uma arte engajadora. Com a mídia impressa, você pode focar em uma ideia, a apresentando de uma forma direta, através de texto ou uma forma mais sutil como a ilustração digital.



TIPS

- Os artistas podem fazer cópias impressas de seu trabalho digital, colocá-lo nas mãos da audiência e convidá-los a se envolver e debater!
- A mídia impressa pode ser exibida de muitas formas: em um espaço de exibição tradicional focando em texto de imagens impressas ou postando trabalhos digitais em um espaço online.
- Considere como a apresentação de seu trabalho dentro do espaço de exibição irá reforçar sua mensagem. Coloque cartazes em pilastras ao redor e convide a audiência para escolher um e levar para casa.
- Sem ideias? Use seu trabalho artístico para criar cartazes, panfletos ou adesivos para uma campanha.

El Oso Pipo

Tatiana Jorge, uma jovem artista do Uruguai escreveu uma história. Depois, ela dirigiu uma série de fotografias usando apenas seu roteiro, alguns animais de pelúcia e acessórios de brinquedo. Uma vez que ela estava satisfeita com suas fotos, ela fez o upload delas no seu computador e criou um livro. Sua intenção? Mostrar sua mensagem como um livro de histórias e gerar conscientização sobre o abuso infantil – veja só!

TIPS

- Os artistas podem fazer cópias impressas de seu trabalho digital, colocá-lo nas mãos da audiência e convidá-los a se envolver e debater!
- A mídia impressa pode ser exibida de muitas formas: em um espaço de exibição tradicional focando em texto de imagens impressas ou postando trabalhos digitais em um espaço online.
- Considere como a apresentação de seu trabalho dentro do espaço de exibição irá reforçar sua mensagem. Coloque cartazes em pilastras ao redor e convide a audiência para escolher um e levar para casa.
- Sem ideias? Use seu trabalho artístico para criar cartazes, panfletos ou adesivos para uma campanha.

“A mídia impressa é um modo de comunicar nossos sentimentos simplesmente sobre qualquer assunto para uma mudança positiva. É eficaz e útil para todas as pessoas. A mídia digital precisa de algumas coisas especiais como computadores ou softwares para mostrar cartazes, portanto, estas coisas não são necessárias. São também práticos e podemos usá-los em qualquer lugar. Em áreas rurais, os cartazes são muito eficazes e úteis. Eu acho que é muito fácil dizer alguma coisa para todos.”

Manthan Charles
artista indiano



TIPS

- Os artistas podem fazer cópias impressas de seu trabalho digital, colocá-lo nas mãos da audiência e convidá-los a se envolver e debater!
- A mídia impressa pode ser exibida de muitas formas: em um espaço de exibição tradicional focando em texto de imagens impressas ou postando trabalhos digitais em um espaço online.
- Considere como a apresentação de seu trabalho dentro do espaço de exibição irá reforçar sua mensagem. Coloque cartazes em pilastras ao redor e convide a audiência para escolher um e levar para casa.
- Sem ideias? Use seu trabalho artístico para criar cartazes, panfletos ou adesivos para uma campanha.



Posters for Tomorrow (Cartazes para o Amanhã)

Esta competição internacional anual encoraja as pessoas dentro e fora da comunidade de design a fazerem cartazes que estimulem a reflexão e ação em torno de assuntos globais.

TIPS

- Os artistas podem fazer cópias impressas de seu trabalho digital, colocá-lo nas mãos da audiência e convidá-los a se envolver e debater!
- A mídia impressa pode ser exibida de muitas formas: em um espaço de exibição tradicional focando em texto de imagens impressas ou postando trabalhos digitais em um espaço online.
- Considere como a apresentação de seu trabalho dentro do espaço de exibição irá reforçar sua mensagem. Coloque cartazes em pilastras ao redor e convide a audiência para escolher um e levar para casa.
- Sem ideias? Use seu trabalho artístico para criar cartazes, panfletos ou adesivos para uma campanha.

Multimídia

A arte multimídia o convida a combinar vários materiais para criar uma experiência única para o público.

Com a multimídia, você será capaz de criativamente explorar combinações de materiais e meios. Você tem uma variedade de ótimas possibilidades. Combine áudio com uma peça visual, adicione elementos gráficos a uma foto, ou crie uma colagem usando alguns de seus materiais favoritos. Esta é a melhor coisa sobre a multimídia – você pode usar tantos meios diferentes quiser para criar uma peça de arte eclética, exclusiva.



TIPS

- Não tenha medo de combinar diversos meios para criar uma experiência artística.
- Você tem incontáveis opções de exibição! Convide o público a ouvir uma gravação ou podcast ou mostre online, possibilitando que as pessoas façam login, apreciem sua arte e se envolvam um com o outro.
- Multimídia é ótima para trabalhos em grupos. Você pode extrair a experiência de diversos artistas em diversos meios para criar uma peça colaborativa.
- As instalações multimídia geralmente requerem vários tipos de experiência técnica. Lembre-se de testar tudo antes da exibição.

Wasteland (Devastação)

Em 2008, o artista novaiorquino Vik Muniz viajou para o Brasil para embarcar em um projeto de arte no Jardim Gramacho, um depósito de lixo no subúrbio do Rio de Janeiro. Lá, ele colaborou com um grupo de catadores pra criar autoretratos exagerados usando lixo e materiais recicláveis do depósito de lixo.

Estes retratos foram posteriormente leiloados, levantando mais de \$60.000 dólares em apoio à cooperativa de trabalhadores, a Associação de catadores do Jardim Gramacho.



TIPS

- Não tenha medo de combinar diversos meios para criar uma experiência artística.
- Você tem incontáveis opções de exibição! Convide o público a ouvir uma gravação ou podcast ou mostre online, possibilitando que as pessoas façam login, apreciem sua arte e se envolvam um com o outro.
- Multimídia é ótima para trabalhos em grupos. Você pode extrair a experiência de diversos artistas em diversos meios para criar uma peça colaborativa.
- As instalações multimídia geralmente requerem vários tipos de experiência técnica. Lembre-se de testar tudo antes da exibição.

“A multimídia é um modo de fornecer as possibilidades de texturas, cores e materiais de uma forma que cria novos debates na arte. Para mim, pessoalmente, a multimídia é um modo de resgatar os órfãos de beleza, objetos que poderiam ser descartados e incorporá-los nas minhas pinturas para exibir o que podemos ter perdido quando o vimos pela primeira vez.”

Julie Lottering
artista sul-africana/canadense



TIPS

- Não tenha medo de combinar diversos meios para criar uma experiência artística.
- Você tem incontáveis opções de exibição! Convide o público a ouvir uma gravação ou podcast ou mostre online, possibilitando que as pessoas façam login, apreciem sua arte e se envolvam um com o outro.
- Multimídia é ótima para trabalhos em grupos. Você pode extrair a experiência de diversos artistas em diversos meios para criar uma peça colaborativa.
- As instalações multimídia geralmente requerem vários tipos de experiência técnica. Lembre-se de testar tudo antes da exibição.



Nothing is Impossible (Nada é Impossível) por Tansy Piar

Esta peça de mídia é sobre acreditar em seus sonhos e não deixar que seus próprios medos impeçam que você alcance seus objetivos na vida. Tansy usou o Adobe After Effects e Adobe Premiere para criar uma divertida animação que encoraja os adolescentes a refletirem sobre o fato de que os sonhos podem se tornar realidade.

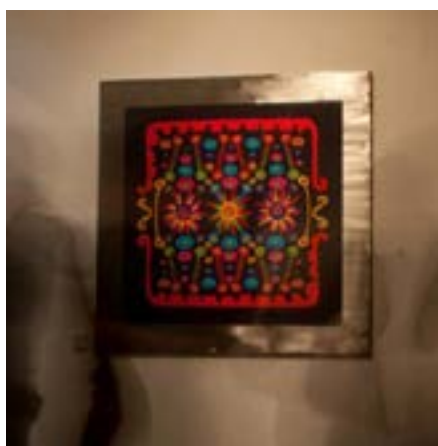
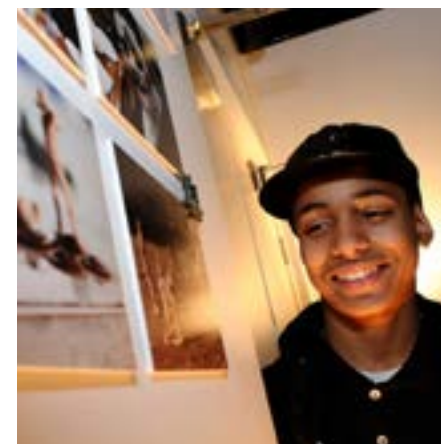
TIPS

- Não tenha medo de combinar diversos meios para criar uma experiência artística.
- Você tem incontáveis opções de exibição! Convide o público a ouvir uma gravação ou podcast ou mostre online, possibilitando que as pessoas façam login, apreciem sua arte e se envolvam um com o outro.
- Multimídia é ótima para trabalhos em grupos. Você pode extrair a experiência de diversos artistas em diversos meios para criar uma peça colaborativa.
- As instalações multimídia geralmente requerem vários tipos de experiência técnica. Lembre-se de testar tudo antes da exibição.

ENCONTRE SEU ESPAÇO

Sua exibição pode parecer muito longe, mas é importante gastar algum tempo pensando sobre onde você quer hospedá-la. O espaço que você escolher terá impacto em tudo, desde o tamanho e número de peças do trabalho artístico que você mostra até o clima geral. Bem como um espaço ao ar livre dá a sensação de liberdade ao público, grandes espaços internos podem parecer pessoais ou isolados.

Os espaços tem impacto em como a arte é percebida. É importante considerar vários elementos que tornam um espaço único como tamanho, local, grandeza, iluminação e estilo. Como artista, você pode intencionalmente escolher um espaço para exibição que reforce eficientemente sua mensagem principal.



O QUE VOCÊ PRECISARÁ?

Existem muitas coisas a se pensar ao planejar uma exibição, desde a escolha do local até pequenos detalhes de execução do evento. Mantenha o seguinte em mente ao realizar sua jornada de exibição:

PLANEJAMENTO para manter o foco e atingir seu objetivo;

EQUIPE para ajudá-lo e estender uma mão de ajuda;

RECURSOS para cobrir todos os custos da exibição.

O equipamento, os recursos financeiros e o trabalho que você precisa dependerá da sua visão geral da exibição - seu tamanho, local, escopo e alcance.

Ao pensar sobre equipamento de segurança, fundos e recursos humanos, eles podem parecer dispendiosos inicialmente, comece olhando ao seu redor. Algumas das pessoas em nossa rede provavelmente possuem acesso a ferramentas, recursos e conexões importantes para ajudá-lo a ter sucesso.



Um plano detalhado ajudará você a manter-se bem organizado e garantir que tudo o que você precisa fazer seja feito! Há inúmeras coisas que você precisará ter em mente. Definir metas e prazos é uma grande maneira para manter-se em curso.

Faça um PLANO...



Logística

Certifique-se de proteger seu espaço e equipamento e possuir todas as permissões necessárias.

Ferramentas online gratuitas, como Eventbrite podem ajudá-lo a gerenciar sua lista de convidados e vendas de ingressos.



Orçamento

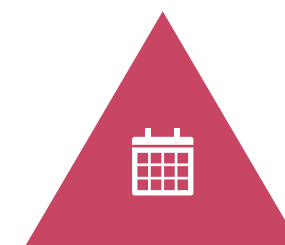
Criar um orçamento irá ajudá-lo a descobrir quanto sua exibição irá custar.

Certifique-se de rastrear seus custos em alinhamento com seu orçamento para garantir que você não gastará além do planejado.



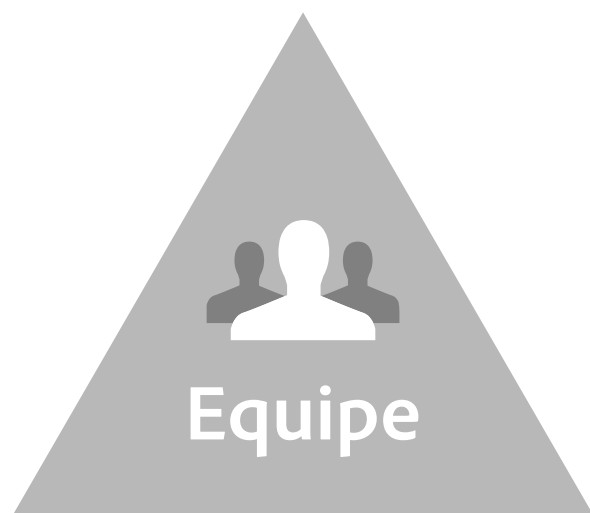
Alcance

Utilize o máximo das mídias sociais para promover sua exibição. Utilizar hashtags é uma grande forma de espalhar a notícia sobre seu evento.



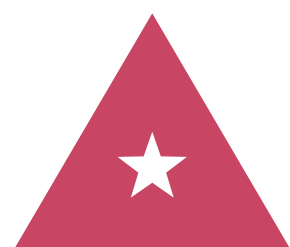
Cronograma

Com tantas coisas a fazer, pode ser difícil lembrar-se de cada detalhe. Utilize ferramentas de planejamento, como alertas e calendários virtuais, para certificar-se de atender a todos os seus prazos!



Possuir uma equipe núcleo de pessoas para ajudá-lo é vital para seu sucesso. Eles não apenas trazem habilidades muito necessárias e perícia à mesa, como podem também ajudá-lo a espalhar sua mensagem!

Encontre sua EQUIPE dos sonhos!



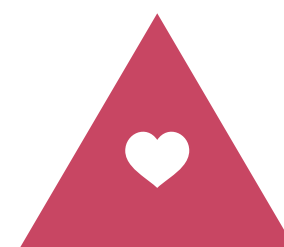
Especialistas

Encontre mentores que possam dar caminhos e conselhos a você. Pense sobre a informação que você precisa para obter sucesso e entre em contato com especialistas nestas áreas.



Voluntários

Obtenha uma equipe de voluntários para auxiliar em tarefas que variam de trabalhos pesados a desenhar materiais promocionais. Não tenha medo de pedir ajuda. Amigos e família sempre estão felizes em dar uma mão!



Apoiadores

Planejar uma exibição dá bastante trabalho. Algumas vezes, você pode sentir-se estressado ou sobrecarregado. Você precisará de pessoas para ficar ao seu lado, fornecendo apoio e encorajamento ao longo do caminho.



Promovedores

Gerar buzz será importante para fazer as pessoas ficarem interessadas em seu evento. Dê o pontapé inicial contando a seus amigos e pedindo a eles para compartilhar detalhes sobre seu evento por meio de mídias sociais e boca-a-boca.



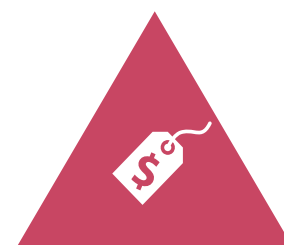
Uma vez que você tenha descoberto seu orçamento, você terá que ser criativo para levantar os fundos que você necessita. Reserve um tempo para planejar diversas atividades de levantamento de fundos que ajudarão a garantir que você possua os recursos que precisa sem quebrar o banco.

Obtenha ANGARIAÇÃO DE FUNDOS...



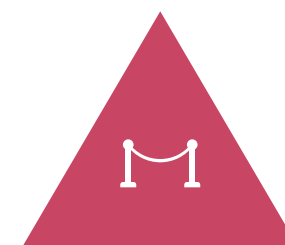
Patrocínio

Entre em contato com vendedores e fornecedores e convide-os a tornarem-se patrocinadores da exibição. Procure programas governamentais que forneçam subsídios para artes.



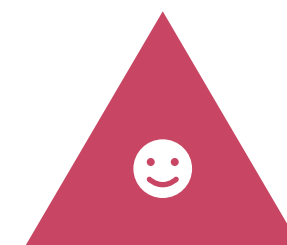
À venda

Utilize suas habilidades para financiar sua exibição! Faça uma venda de bolos, tenha uma barraca de limonada ou venda suas artes e trabalhos a amigos, família e membros de sua comunidade.



Doações

Encontre eventos comunitários onde você pode contar às pessoas sobre seus planos e pedir apoio financeiro ou doações em espécie. Geralmente é melhor fazer isso em comunidades familiares.



Crowdfunding

Utilize websites, como Indiegogo (Internacional), Kickstarter (EUA), Ideame (América Latina) e Seedcamp (Europa) para auxiliar a encher o cofrinho para sua exibição.

ESPALHE A PALAVRA

Você escolheu uma mensagem, identificou um público, considerou espaços e descobriu o que precisa para trazer sua exibição à público. O que vem a seguir? Promoção! Faça isso utilizando espaços online informais, anunciando no jornal local, pregando cartazes nas esquinas ou cofiando no boca-a-boca.

Escolha locais promocionais que você acha que o ajudará a alcançar seu público alvo e adicione valor à sua exibição. Você quer que sua exibição seja vista como um evento que seja bem pensado, que tenha um bom propósito e que valha a pena ser visto.



VAMOS VER!

Parabéns! Todo seu duro trabalho, planejamento e criatividade o levaram ao estágio de exibição! Nos dias antecedentes ao grande evento, você precisará juntar todas as peças do quebra-cabeças que acontecem **ANTES, DURANTE, e APÓS** a exibição.

Você terá que pesar muitas prioridades, incluindo o último minuto de promoção, gerenciamento voluntário, aliando-se a financiadores e jornalistas, a montagem e retirada da exibição e compartilhar mensagens de agradecimento. Embora esta seja a parte mais agitada do processo, pode ser muito divertido com bom planejamento e ajuda de pessoas que apóiem!





Neste vídeo time-lapsed, o artista da Bay Area, Joe Brubaker e um grupo de artistas visitantes e designers colaboraram com estudantes do MiraCosta College na Califórnia para fornecer um insight sobre o processo detalhado de configuração de uma exibição de arte!

Arte

Espaço

Comunicações

Pessoas



A montagem da exibição na TechXpo Chicago possibilitou que o público se movimentasse livremente pelo espaço e interagisse com o trabalho artístico. Fazer a sua montagem inovadora e atraente faz uma grande diferença!

Arte

Espaço

Comunicações

Pessoas



O público tirou o máximo proveito de uma peça de arte interativa durante a exibição na Jordânia. Criar oportunidades para seu público se envolver ativamente com seu trabalho artístico ajudará sua mensagem a ser mais significativa e memorável.

Arte

Espaço

Comunicações

Pessoas



Refrescos e pipoca grátis foram fornecidos na exibição Cine en el Campo na Cidade do México para ajudar a criar um clima para uma noite de cinema!

Arte

Espaço

Comunicações

Pessoas



Após suas exposições, os artistas do Adobe Youth Voices Live se misturaram aos convidados no lobby para agradecer os convidados por virem, fazer network com os apoiadores, responder dúvidas sobre seus trabalhos artísticos e discutir sobre o que virá a seguir!

Arte

Espaço

Comunicações

Pessoas



Estudantes da Christel House India usaram o blog “Creative Minds” para compartilhar destaques, desafios e lições aprendidas em seus projetos de arte e exposições.

Arte

Espaço

Comunicações

Pessoas

CONTINUE!

Você acaba de concluir uma exibição e conseguir compartilhar sua perspectiva com outras pessoas! A exibição forneceu a você uma oportunidade para encontrar-se com pessoas e usar sua mensagem para inspirar outras pessoas. Agora, é hora de pensar como você pode aproveitar seu momento! Como você pode continuar a se conectar com as pessoas que compareceram à exibição e prolongar seu alcance para além da sua comunidade imediata?

Continue a espalhar a palavra e use sua arte como plataforma para o ativismo enviando seu trabalho para competições, festivais de filme e revistas e espaços de desenvolvimento online para exibição e discussão.

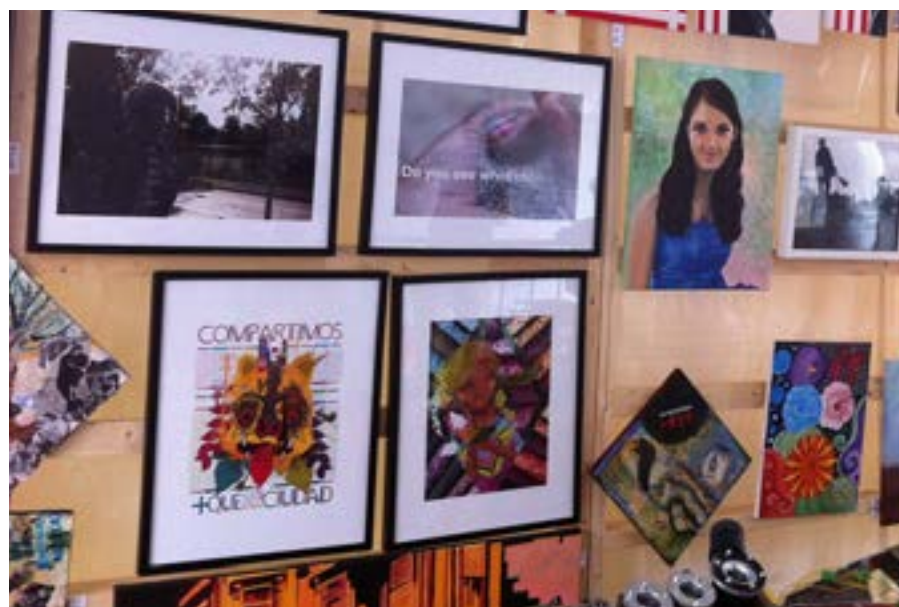




O prêmio Youth Voices Awards é um desafio mundial que convida os jovens a expressarem suas visões de forma criativa para conduzir a mudança em suas comunidades. Os participantes do Youth enviam o conteúdo original, de alta qualidade para visualização e votação online. Os finalistas são julgados por um painel de profissionais trabalhando em arte, filme e outros campos criativos, e também pelo público geral através do engajamento por mídia social.



Com 13 anos, Manthan Charles reuniu um grupo de amigos em sua cidade natal de Balaghat na Índia e começou a E-first, uma campanha conduzida por jovens com a ordem de expressar a voz das preocupações dos jovens sobre o ambiente e educação através de uma série de cartazes.



O Youth Day (Dia da Juventude) é um evento grátis anual de artes da comunidade que acontece em Toronto no Canadá. Exibindo o trabalho de jovens artistas de todas as idades através da Youth Gallery, este evento atrai mais de 20.000 visitantes todo ano. Ele apresenta uma grande oportunidade para os artistas futuros exibirem seus talentos e criatividade para um público maior.



Chase Bortz é um estudante do ensino médio apaixonado e motivado que criou este filme após ser inspirado por uma música. Chase levou sua ideia do terrível estágio importante de pré-produção até a edição final, transmitindo sua mensagem criativa.

O que você quer dizer ao mundo?

- YES Film Project por Shilpa Sayura Foundation, Sri Lanka

Escolha seu meio

- Offscreen Education Programme, Inglaterra
- Nia Centre for the Arts Annual General Meeting, Canadá <http://niacentre.org>
- Generation Self-Identification por Rema Tavares, filmado por Mani Mehramooz
- Youth Parliament of Jammu and Kashmir, Índia <http://youthparliamentjk.blogspot.ca/>
- Slater Jewell-Kemker, Canadá
- Cine en el Campo, México <http://cinecampofest.com>
- Foto do pintor em National Projections, Canadá, fotografado por Pegah Tootoonchian
- Frida Kalho Rivera, pintora, por Imogen Cunningham
- Mural, fotografado por Vivian Trumblay
- Eduardo Robles Vera, México
- Yolkan por María Fernanda López Martínez
- Manthan Charles, Índia
- La Historia del Oso Pipo por Tatiana Jorge
- UNESCO Poster for Tomorrow Art Contest, França <http://www.posterfortomorrow.org>
- A Creative Mind por Isabelle Higgins, Yani Perez, Adrian Pizarro, e Irene Samson
- Retrato do Julie Lottering por Tara McMullen

- Wasteland por Vik Muniz, Brasil/EUA
- Nothing is Impossible por Tansy Piar, Bonaire

Encontre seu espaço

- Adriano Castelli, Shutterstock
- Arte urbano por Dissidents <http://www.curatedmag.com>
- Julien Leroy, Inglaterra
- Adobe Youth Voices, EUA
- TakingITGlobal Defining Moments, Canadá <http://canadianmoments.ca>
- Edward Cooper, Ecuador
- TakingITGlobal Defining Moments, Canadá <http://canadianmoments.ca>
- Brendan Howard, Shutterstock
- Exposição Adobe Youth Voices Jordan Clubhouse
- AYV Youth Summit, EUA
- Cine en el Campo, México <http://cinecampofest.com>
- Arte urbano em Suchitoto, fotografado por Vivian Trumblay
- TakingITGlobal Defining Moments, Canadá <http://canadianmoments.ca>
- Galeria de Facebook Bonaire Youth Outreach Foundation

Espalhe a palavra

- Peça promocional por EIME
- Entrevista de televisão Bonaire Youth Outreach Foundation
- Exposição Say It Out, Uganda
- Adobe Youth Voices Aspire Awards <http://youthvoices.adobe.com/awards>

- AYV Live! Londres, Inglaterra
- Boom by Boom por Rose e Joy Broadbent <http://boombyboom.com>
- TakingITGlobal Defining Moments, Canadá <http://canadianmoments.ca>

Vamos ver!

- The power is in your hands, Allan Mukungu, Chole Richards, The Shadow Idols Youth Club, e PMM Girls, Uganda
- Creating an Art Exhibit Time Lapse, MiraCosta College, EUA
- TechXPO Chicago, EUA
- Exposição Adobe Youth Voices Jordan Clubhouse
- Cine en el Campo, México <http://cinecampofest.com>
- AYV Live! Londres, Inglaterra
- Creative Minds Blog por Christel House <http://christelhouseindiaayv.blogspot.ca>

Continue

- Express Yourself: Slater Jewell-Kemker por Champions of Unity <http://vimeo.com/user4510387>
- Adobe Youth Voices Aspire Awards <http://youthvoices.adobe.com/awards>
- Campanha E-first por Manthan Charles
- Youth Day, Canadá, fotografado por Vivian Trumblay
- Dream por Chase Bortz

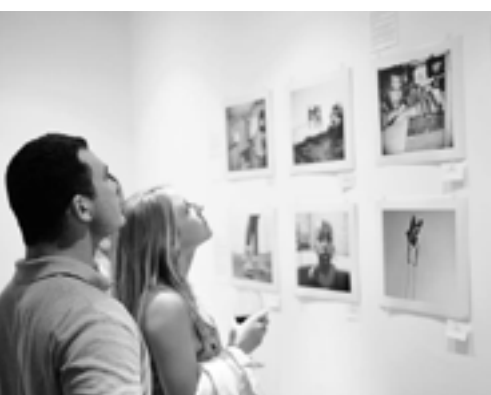
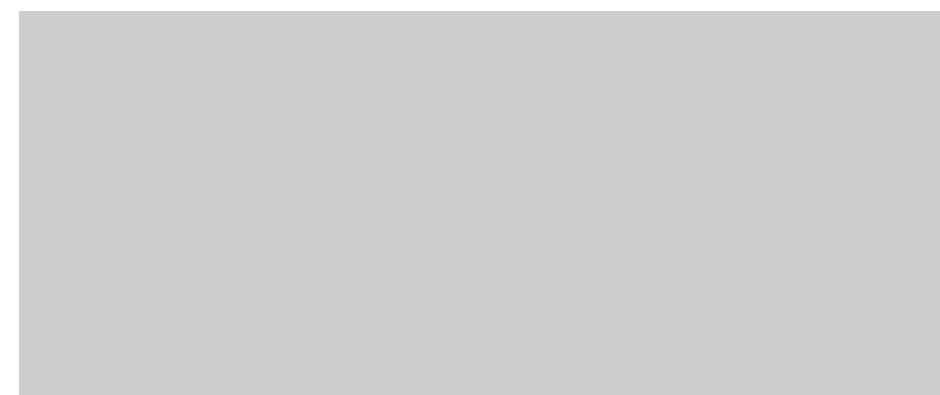
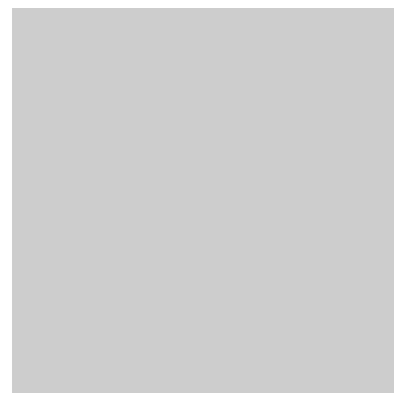
Este conjunto de ferramentas foi possível pelo suporte contínuo da Adobe Foundation da programação da TakingITGlobal. Queremos estender um caloroso agradecimento a todos os coordenadores, sites parceiros e educadores na rede Adobe Youth Voices por contribuírem suas experiências, ideias e amostras de projetos para apoiar a criação deste conjunto de ferramentas.

Produzido por:

Francisco Pereira
Vivian Trumblay
Charlotte Burson

Com o generoso suporte de:

Alex Yamamoto
Miguel Salinas
Patricia Cogley
Kate Goddard
Jennifer Corriero
Michael Furdyk
Edgar González R.
Pegah Tootoonchian
Katherine Walraven
Luciana Brasil
Kate D'Angelo
Roxanne Rahim
Elizabeth Lartey



Trazido a você por



TakingITGlobal
INSPIRE INFORM INVOLVE

Adobe
YouthVoices
A Program of the Adobe Foundation